|  |
| --- |
|  |
|  | УТВЕРЖДАЮРуководитель(уполномоченное лицо) |  |
|  | МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ |  |
|  | (наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения) |  |
|  | Статс-секретарь - заместитель Министра культуры Российской Федерации |  |
|  |  |  |  | Манилова Алла Юрьевна |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | (должность) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |  |
|  | " 09 " ноября 2022 г. |  |
|  |
| **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 054-00179-22-01** |  |
| на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов |  |
|  |  |  |
|  | Коды |  |
|  | Форма по ОКУД |  | 0506001 |  |
|  | Дата начала действия |  | 09.11.2022 |  |
|  | Дата окончания действия |  |  |  |
| Наименование федерального государственного учреждения (обособленного подразделения) |  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "МУЗЕЙ -ЗАПОВЕДНИК ГЕРОИЧЕСКОЙ ОБОРОНЫ И ОСВОБОЖДЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЯ" |  | Код по сводномуреестру |  | 001В0235 |  |
| Вид деятельности федерального государственного учреждения (обособленного подразделения) |  | Подача напитков; |  | по ОКВЭД  |  | 56.30 |  |
|  | Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания; |  | по ОКВЭД  |  | 56.29 |  |
|  |  |  |  |
|  | Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий; |  | по ОКВЭД  |  | 56.21 |  |
|  | Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания; |  | по ОКВЭД  |  | 56.10 |  |
|  | Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания; |  | по ОКВЭД  |  | 55.90 |  |
|  | Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания; |  | по ОКВЭД  |  | 55.20 |  |
|  | Деятельность вспомогательная прочая, связанная с автомобильным транспортом; |  | по ОКВЭД  |  | 52.21.29 |  |
|  | Деятельность стоянок для транспортных средств; |  | по ОКВЭД  |  | 52.21.24 |  |
|  |  |  |
|  | Перевозки пассажиров сухопутным транспортом прочие, не включенные в другие группировки; |  | по ОКВЭД  |  | 49.39.39 |  |
|  | Перевозка пассажиров автобусами в междугородном и международном сообщении по заказам, за исключением перевозки арендованными автобусами с водителем и по туристическим или экскурсионным маршрутам; |  | по ОКВЭД  |  | 49.39.34 |  |
|  | Перевозка пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении по заказам, за исключением перевозки арендованными автобусами с водителем и по туристическим или экскурсионным маршрутам; |  | по ОКВЭД  |  | 49.39.33 |  |
|  | Перевозка пассажиров автобусами по туристическим или экскурсионным маршрутам; |  | по ОКВЭД  |  | 49.39.32 |  |
|  | Торговля розничная прочая вне магазинов, палаток, рынков; |  | по ОКВЭД  |  | 47.99 |  |
|  | Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках прочими товарами; |  | по ОКВЭД  |  | 47.89 |  |
|  | Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках пищевыми продуктами, напитками и табачной продукцией; |  | по ОКВЭД  |  | 47.81 |  |
|  | Торговля розничная предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.78.4 |  |
|  | Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов; |  | по ОКВЭД  |  | 47.78.3 |  |
|  | Торговля розничная играми и игрушками в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.65 |  |
|  | Торговля розничная музыкальными и видеозаписями в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.63 |  |
|  | Торговля розничная газетами и канцелярскими товарами в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.62 |  |
|  | Торговля розничная книгами в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.61 |  |
|  | Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.29 |  |
|  | Торговля розничная напитками в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.25 |  |
|  | Торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.24 |  |
|  | Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.11 |  |
|  | Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки; |  | по ОКВЭД  |  | 10.89 |  |
|  | Деятельность музеев; |  | по ОКВЭД  |  | 91.02 |  |
|  | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки; |  | по ОКВЭД  |  | 96.09 |  |
|  | Деятельность зрелищно-развлекательная прочая; |  | по ОКВЭД  |  | 93.29 |  |
|  | Издание книг, брошюр, рекламных буклетов и аналогичных изданий, включая издание словарей и энциклопедий, в том числе для слепых, в печатном виде; |  | по ОКВЭД  |  | 58.11.1 |  |
|  | Издание журналов и периодических изданий; |  | по ОКВЭД  |  | 58.14 |  |
|  | Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ; |  | по ОКВЭД  |  | 59.13 |  |
|  | Деятельность в области демонстрации кинофильмов; |  | по ОКВЭД  |  | 59.14 |  |
|  | Деятельность в области художественного творчества; |  | по ОКВЭД  |  | 90.03 |  |
|  | Деятельность библиотек и архивов; |  | по ОКВЭД  |  | 91.01 |  |
|  | Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры; |  | по ОКВЭД  |  | 91.03 |  |
|  | Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков. |  | по ОКВЭД  |  | 93.21 |  |
|  |  |  |  |  |
|  | (указываются виды деятельности федерального государственного учреждения, по которым ему утверждается государственное задание) |  |  |  |
|  |  |
|  |
| **ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах** |  |
| Раздел 1 |  |
|  |
| 1. Наименование государственной услуги |  |  |  |
|  | Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню |  | ББ69 |  |
|  |  |  |
| Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 2. Категории потребителей государственной услуги |  |
| Физические лица. |  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги |  |
|  |  |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | Значение показателя качества государственной услуги | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качествагосударственной услуги |  |
| Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций |  |  | Способы обслуживания |  | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 910200О.99.0.ББ69АА00000 | С учетом всех форм |  |  | В стационарных условиях |  | Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период | Единица | 642 | 2650,0000 | 2650,0000 | 2650,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
| 910200О.99.0.ББ69АА02000 | С учетом всех форм |  |  | Удаленно через сеть Интернет |  | Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период | Единица | 642 | 550,0000 | 550,0000 | 550,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | Значение показателя объема государственной услуги | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объемагосударственной услуги  |  |
|  |
| Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций |  |  | Способы обслуживания |  | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  |
| 910200О.99.0.ББ69АА00000 | С учетом всех форм |  |  | В стационарных условиях |  | Число посетителей | Человек | 792 | 500000,0000 | 500000,0000 | 500000,0000 | 115,1800 | 115,1800 | 115,1800 | 30,0000 |  |  |
| 910200О.99.0.ББ69АА02000 | С учетом всех форм |  |  | Удаленно через сеть Интернет |  | Число посетителей | Человек | 792 | 140000,0000 | 140000,0000 | 140000,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления |  |
|  |
|  |  |
| Нормативный правовой акт |  |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| приказ | Минкультуры России | 22.06.2011 | 737 | Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания |  |
|  |
|  |  |  |
|  |
| 5. Порядок оказания государственной услуги |  |
| 5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги |  |
| О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.; |  |
| О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.; |  |
| Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.; |  |
| Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г.. |  |
| (наименование, номер и дата нормативного правового акта) |  |
|  |  |
|  |  |
| 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги |  |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |  |
| 1 | 2 | 3 |  |
| Информирование при личном общении | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |  |
| Телефонная консультация | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |  |
| Информация у входа в музей | наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) | По мере изменения данных |  |
|  |  |  |
| Информация в помещении музея | информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; правила поведения в музее | По мере изменения данных |  |
|  |
| Информация в сети Интернет | информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея | По мере изменения данных |  |
|  |
| Информация в печатных средствах массовой информации | наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему;информация об экспозициях музея;информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);информация об адресах и режиме работы билетных касс музея;информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет | По мере изменения данных |  |
|  |
|  |
| Раздел 2 |  |
|  |
| 1. Наименование государственной услуги |  |  |  |
|  | Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню |  | ББ72 |  |
|  |  |  |
| Организация и проведение мероприятий. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 2. Категории потребителей государственной услуги |  |
| Физические лица. |  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги |  |
|  |  |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | Значение показателя качества государственной услуги | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качествагосударственной услуги |  |
| Виды мероприятий |  |  | Места выполнения услуги |  | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 900400О.99.0.ББ72АА00001 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) |  |  | На территории Российской Федерации |  | Количество участников | Человек | 792 | 6000,0000 | 6000,0000 | 6000,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги |  |
|  |  |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | Значение показателя объема государственной услуги | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объемагосударственной услуги  |  |
|  |
| Виды мероприятий |  |  | Места выполнения услуги |  | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 900400О.99.0.ББ72АА00001 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) |  |  | На территории Российской Федерации |  | Количество проведенных мероприятий | Единица | 642 | 60,0000 | 60,0000 | 60,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления |  |
| Нормативный правовой акт |  |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| приказ | Минкультуры России | 22.06.2011 | 737 | Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания |  |
|  |
|  |  |  |
|  |
| 5. Порядок оказания государственной услуги |  |
| 5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги |  |
| О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.; |  |
|  |
| О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.; |  |
| Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.; |  |
| Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г.. |  |
| (наименование, номер и дата нормативного правового акта) |  |
|  |  |
|  |  |
| 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги |  |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |  |
| 1 | 2 | 3 |  |
| Информирование при личном общении | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |  |
| Телефонная консультация | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |  |
| Информация у входа в музей | наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) | По мере изменения данных |  |
| Информация в помещении музея | информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; правила поведения в музее | По мере изменения данных |  |
|  |
| Информация в сети Интернет | информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея | По мере изменения данных |  |
|  |
| Информация в печатных средствах массовой информации | наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему;информация об экспозициях музея;информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);информация об адресах и режиме работы билетных касс музея;информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет | По мере изменения данных |  |
|  |
|  |
| **ЧАСТЬ II. Сведения о выполняемых работах** |  |
| Раздел 1 |  |
|  |
|  |  |  |
| 1. Наименование работы |  | Код по федеральному перечню |  | АГ61 |  |
| Комплектование, учет, обеспечение безопасности и сохранности музейных предметов и музейных коллекций. |  |  |  |
|  |  |  |
| 2. Категории потребителей работы |  |
| Физические лица; |  |
| Юридические лица; |  |
| Органы государственной власти. |  |
|  |
|  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качестваработы  |  |
| Все виды (формы) проведения работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ61АА03000 | Обеспечение физической сохранности и безопасности музейных предметов и музейных коллекций |  |  |  |  | Количество предметов Музейного фонда учреждения, внесенных в Государственный каталог Музейного Фонда Российской Федерации за отчетный период | Единица | 642 | 19000,0000 | 19000,0000 | 19000,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объема работы  |  |
| Все виды (формы) проведения работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |  |
| 910200Ф.99.1.АГ61АА03000 | Обеспечение физической сохранности и безо |  |  |  |  | Количество музейных предметов и музейных коллекций | Единица | 642 |  | 208359,0000 | 206550,0000 | 206550,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  | пасности музейных предметов и музейных коллекций |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления |  |
|  |
| Раздел 2 |  |
|  |
|  |  |  |
| 1. Наименование работы |  | Код по федеральному перечню |  | АГ60 |  |
| Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 2. Категории потребителей работы |  |
| Физические лица; |  |
| Юридические лица; |  |
| Органы государственной власти. |  |
|  |
|  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качестваработы  |  |
| Все виды организации выставок |  |  | Способы выполнения работы |  | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА04001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) |  |  | В стационарных условиях |  | Число экскурсий | Единица | 642 | 13050,0000 | 13050,0000 | 13050,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА05001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) |  |  | Вне стационара |  | Количество выездных выставок в других регионах Российской Федерации | Единица | 642 | 4,0000 | 4,0000 | 4,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объема работы  |  |
| Все виды организации выставок |  |  | Способы выполнения работы |  | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА04001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) |  |  | В стационарных условиях |  | Количество экспозиций (выставок) | Единица | 642 |  | 15,0000 | 15,0000 | 32,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА05001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания эксп |  |  | Вне стационара |  | Количество экспозиций (выставок) | Единица | 642 |  | 10,0000 | 10,0000 | 10,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  | озиций (выставок) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления |  |
|  |
| Раздел 3 |  |
|  |
|  |  |  |
| 1. Наименование работы |  | Код по федеральному перечню |  | АГ63 |  |
| Проведение реставрационных работ в отношении музейных предметов и музейных коллекций. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 2. Категории потребителей работы |  |
| Физические лица; |  |
| Юридические лица; |  |
| Органы государственной власти. |  |
|  |
|  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качестваработы  |  |
| Все формы осуществления работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ63АА02000 | Проведение реставрационных работ в отношении музейных предметов и музейных коллекций |  |  |  |  | Доля отреставрированных музейных предметов за отчетный период от числа предметов основного Музейного фонда учреждения, требующих реставрации | Процент | 744 | 0,1000 | 0,1000 | 0,1000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объема работы  |  |
| Все формы осуществления работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |  |
| 910200Ф.99.1.АГ63АА02000 | Проведение реставрационных работ в отно |  |  |  |  | Количество предметов | Единица | 642 |  | 180,0000 | 180,0000 | 180,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  | шении музейных предметов и музейных коллекций |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления |  |
|  |
| Раздел 4 |  |
|  |
|  |  |  |
| 1. Наименование работы |  | Код по федеральному перечню |  | АГ62 |  |
| Обеспечение сохранности объектов культурного наследия. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 2. Категории потребителей работы |  |
| Юридические лица; |  |
| Физические лица; |  |
| Органы государственной власти. |  |
|  |
|  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качестваработы  |  |
| Все способы выполнения работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ62АА03003 | Сохранение, изучение и популяризация объектов культурного наследия |  |  |  |  | Отсутствие замечаний и/или устранение в срок замечаний от проверяющих органов по вопросу обеспечения сохранности и целостности историко-архитектурного комплекса, исторической среды и ландшафтов, входящих в состав музеев-заповедников | Единица | 642 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объема работы  |  |
| Все способы выполнения работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ62АА03003 | Сохранение, изучение и популяризация объектов культурного наследия |  |  |  |  | Площадь территории | Квадратный метр | 055 |  | 388431,5000 | 388431,5000 | 388431,5000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 30,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления |  |
| **ЧАСТЬ III. Прочие сведения о государственном задании** |  |
|  |
|  |
| 1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания |  |
| ликвидация учреждения; |  |
| реорганизация учреждения; |  |
| исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ); |  |
| иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации. |  |
|  |
|  |
| 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания |  |
|  |
| 3. Порядок контроля за выполнением государственного задания |  |
| Формы контроля | Периодичность | Федеральные органы исполнительной власти (государственныеорганы), осуществляющие контроль за выполнениемгосударственного задания |  |
| 1 | 2 | 3 |  |
| последующий контроль в форме выездной проверки | в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок;по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов) | Министерство культуры Российской Федерации |  |
| последующий контроль в форме камеральной проверки | по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания | Министерство культуры Российской Федерации |  |
|  |  |
| 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания | отчет по форме предоставляется в профильный департамент  |  |
|  |  |
| 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания | годовая  |  |
|  |  |
| 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания | до 15 января финансового года, следующего за отчётным периодом  |  |
|  |  |
| 4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания | до 15 ноября отчётного года  |  |
|  |  |
| 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания |   |  |
|  |  |
| 5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания |  |
| Допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания, в %: 30,0000. |  |